

Feuilleton Het Gele Huis (36)

IJzersterk merk

Kunstenaar Cornel Bierens heeft een droom: in januari 2015 wil hij in Amsterdam een Van Gogh-huis openen waar het werk van de schilder te zien is in driedimensionale installaties. In Het Gele Huis kun je straks letterlijk de wereld in lopen die Van Gogh schilderde. Wekelijks beschrijft Cornel Bierens zijn lotgevallen. Hij heeft nog ruim een week.

Het Gele Huis is tweebenig. Het standbeen zorgt voor stabiliteit, dat is de zakelijke poot. Het speelbeen zorgt voor de schwing, dat is de artistieke poot.

Als kunstenaar teer ik vooral op mijn speelbeen. Daarmee ga ik Het Gele Huis zo maken dat het de kijk op Van Gogh zal verrijken, mijn eigen kijk inclusief. De 3D-installaties die ik ga bouwen, zullen Van Goghs werk invoelbaar maken zoals je dat met louter tekst en uitleg nooit kunt bereiken.

De zakelijke poot dien ik ook, gecoacht door mijn broer. Steeds meer zie ik de charme van het ondernemerschap en het laatste jaar heb ik meer businessmeetings bijgewoond dan in mijn hele leven daarvoor. Ik heb er een

wereld en een manier van denken bij gekregen. Soms betrap ik mij al op de gedachte dat Het Gele Huis wel eens een zeer profijtelijk geval zou kunnen worden.

Helaas komt die gedachte nooit alleen. Altijd zit er de angst bij dat het profijt een doel op zichzelf wordt, met een grote leegte tot gevolg.

Een paar maanden terug zag ik zo'n leegte voor me tijdens een 'inspiratiesessie' in Den Bosch, getiteld 'Meer rendement met Van Gogh 2015'. Het ging over Van Gogh als 'ijzersterk merk' en het grote belang van 'imageering', 'matchmaking' en 'arrangementvorming'. Niet niks. Wat alleen ontbrak was een artistiek-inhoudelijk idee. Niemand die Van Gogh boven zijn ijzersterk merk uittilde.

Provo Robert Jasper Grootveld in 1965 als de antirookmagiër, die ludieke acties uitvoerde rond het standbeeld Het Lieverdje op het Spui in Amsterdam.

FOTO: HH



Ik dacht: het reduceren van de waarde van alles tot het rendement ervan is de nieuwe 'misselijkmakende middenstandsmentaliteit'. Met dank voor die laatste woorden aan provo Robert Jasper Grootveld.

Volgend jaar is het vijftig jaar geleden dat de provobeweging ontstond, zodat het Van Gogh-jaar 2015 tevens een provojaar is. 'Aan de provo's is dan veel geld te verdienen', zei Amsterdam Marketing-directeur Frans van der Avert vorige week. 'Zo creatief, eigenwijs en vrijdenkend als zij waren, voelen we ons nog steeds.'

Dat is waar, mompelde ik. En met de middenstandsmentaliteit die hen zo misselijk maakte, worstelen we ook nog steeds.

.....
www.cornelbierens.nl